



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Tercer Trimestre de 2024

Ciudad de México, México, 23 de octubre de 2024 -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros correspondientes al tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2024.

Todas las cifras de este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía a 30 de septiembre de 2024 y al periodo de nueve meses que finalizó en esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del tercer trimestre de 2024

- El volumen disminuyó 7.2%, a 6.0 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 3.9%, a \$10,949 millones de pesos;
- La utilidad bruta aumentó 14.7%, a \$5,811 millones de pesos. El margen bruto fue del 53.1%, **un aumento de 5.0 puntos porcentuales** año contra año;
- El UAFIDA aumentó 82.7%, a \$2,118 millones de pesos. El margen UAFIDA fue del 19.3%, **un aumento de 8.3 puntos porcentuales** año contra año;
- La utilidad neta consolidada aumentó 338.2%, a \$907 millones de pesos. El margen neto fue del 8.3%, **un aumento de 6.3 puntos porcentuales** año contra año, y;
- La utilidad por acción fue de \$0.25 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

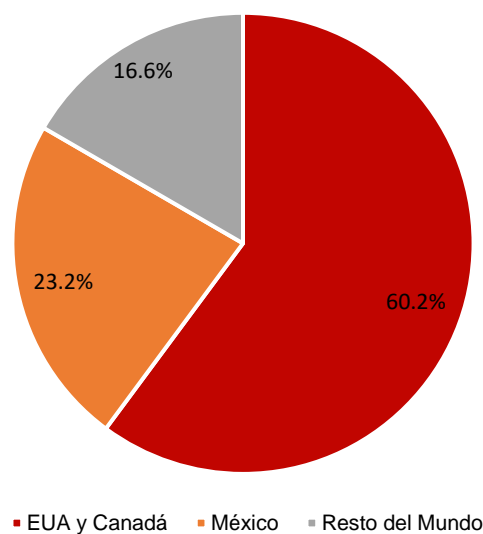
"Seguimos enfrentando un entorno de mercado desafiante, marcado por cambios en las condiciones económicas y en el comportamiento del consumidor. A pesar de estos retos, nuestras ventas han mejorado gracias a los esfuerzos de premiumización y a los efectos favorables del tipo de cambio, lo que ha impulsado la rentabilidad y mitigado la desaceleración de la industria en mercados clave. La solidez de nuestro portafolio de marcas ha sido clave para mantener nuestra ventaja competitiva. De cara al cierre del año, nuestros esfuerzos se centran en mantener el impulso y posicionarnos para un fuerte comienzo en 2025."

Resultados del Tercer Trimestre de 2024

Volumen por región 3T24 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	3T24	3T23	Abs Δ	Δ% AcA
EUA y Canadá	3,629	3,729	(100)	-2.7%
México	1,401	1,641	(240)	-14.6%
Resto del Mundo	1,004	1,135	(131)	-11.5%
Total	6,035	6,505	(470)	-7.2%

Distribución de Volumen por región 3T24



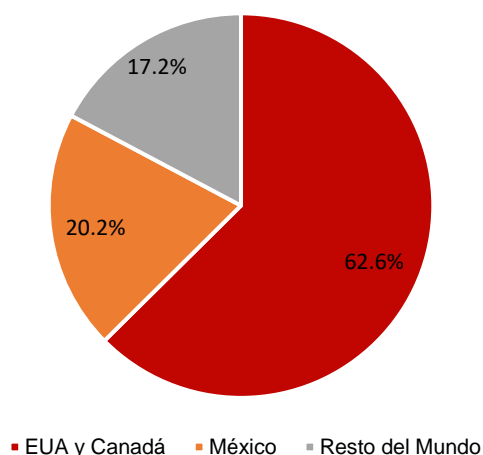
Durante el tercer trimestre de 2024, el volumen total disminuyó 7.2%, hasta 6.0 millones de cajas de nueve litros. 51% de esta contracción se debe a una disminución del 14.6% en el volumen de México en comparación con el año anterior, impulsada por la contracción del mercado y una discrepancia entre *shipments* y *depletions*, derivado de ajustes de inventarios comerciales. Además, el volumen de la región del Resto del Mundo ("RoW") disminuyó 11.5% año contra año, afectado principalmente por ajustes de inventarios, la desaceleración económica en EMEA y los retos macroeconómicos en Latinoamérica. El volumen en la región de EUA y Canadá también disminuyó 2.7%, impulsado por las categorías de *Ready to Drink* y *Non-alcoholic*.

Ventas netas por región 3T24 (en millones de pesos)

Región	3T24	3T23	Abs Δ	Δ% AcA	Δ% AcA PF*
EUA y Canadá	6,852	6,134	718	11.7%	0.7%
México	2,209	2,603	(394)	-15.1%	-15.1%
Resto del Mundo	1,888	1,805	83	4.6%	-5.7%
Total	10,949	10,542	407	3.9%	-4.3%

*Cifras pro forma en moneda constante.

Distribución de Ventas por región 3T24

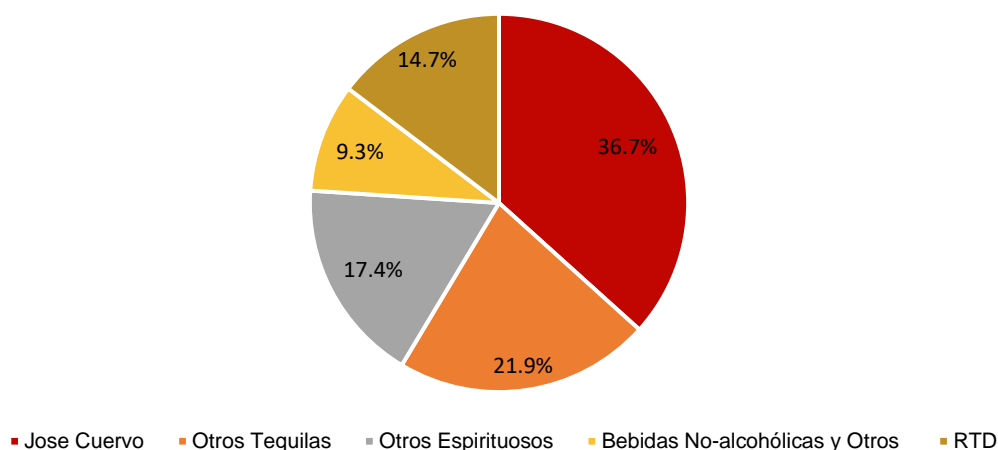


Las ventas netas del tercer trimestre de 2024 aumentaron 3.9% año contra año a \$10,949 millones de pesos. En EUA y Canadá, las ventas netas crecieron 11.7% a pesar de una caída del 2.7% en volumen, reflejando una mezcla de productos inclinada hacia marcas de mayor venta por caja y los efectos favorables del tipo de cambio debido a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En la región del Resto del Mundo (RoW), las ventas netas aumentaron 4.6% en comparación con el tercer trimestre de 2023, impulsadas por la premiumización y una favorable conversión de divisas. Por su parte, las ventas netas en México disminuyeron un 15.1%, resultado de la caída en volumen.

Volumen por categoría 3T24 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	3T24	3T23	Abs Δ	Δ% AcA
Jose Cuervo	2,214	2,279	(65)	-2.9%
Otros Tequilas	1,323	1,437	(114)	-7.9%
Subtotal Tequilas	3,537	3,716	(179)	-4.8%
Otros Espirituosos	1,053	1,121	(68)	-6.1%
Subtotal Espirituosos	4,590	4,837	(247)	-5.1%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	561	689	(128)	-18.6%
RTD	885	979	(94)	-9.6%
Total	6,035	6,505	(470)	-7.2%

Distribución de Volumen por Categoría 3T24

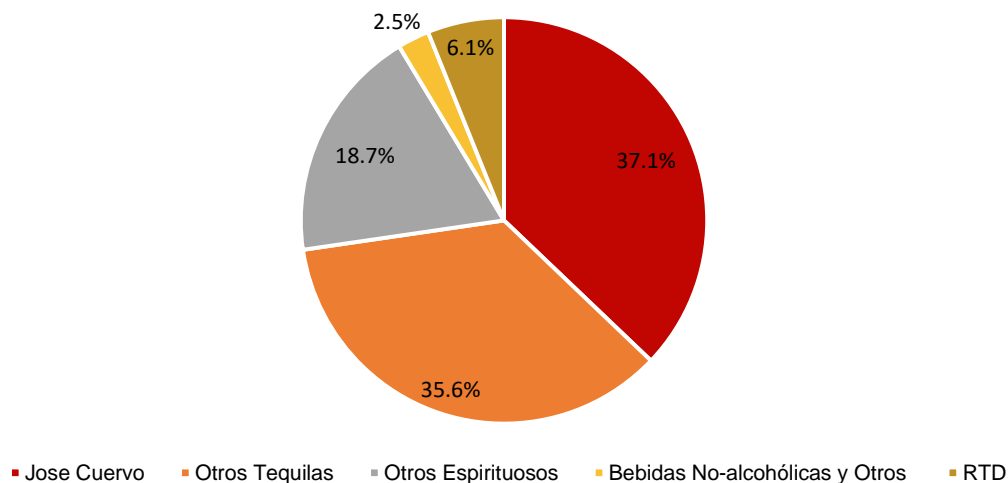


El volumen de “Jose Cuervo” disminuyó 2.9% en comparación con el mismo periodo de 2023, representando el 36.7% del volumen total del tercer trimestre de 2024. Las marcas de “Otros Tequilas” representaron el 21.9% del volumen total, con una disminución del 7.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Las marcas de “Otros Espirituosos” representaron el 17.4% del volumen total y experimentaron una caída del 6.1% en comparación con el tercer trimestre de 2023. El volumen de “Bebidas No-alcohólicas y Otros” contribuyó con el 9.3% del volumen total, registrando una disminución del 18.6% en comparación con el año anterior. El volumen de “RTD” representó el 14.7% del volumen total, con una disminución del 9.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por categoría 3T24 (en millones de pesos)

Categoría	3T24	3T23	Abs Δ	Δ% AcA
Jose Cuervo	4,065	3,725	340	9.1%
Otros Tequilas	3,894	3,935	(41)	-1.0%
Subtotal Tequilas	7,959	7,660	299	3.9%
Otros Espirituosos	2,045	1,945	100	5.1%
Subtotal Espirituosos	10,004	9,605	399	4.2%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	277	281	(4)	-1.4%
RTD	668	657	11	1.7%
Total	10,949	10,542	407	3.9%

Distribución de Ventas por Categoría 3T24



Las ventas netas de “Jose Cuervo” aumentaron 9.1% en comparación con el mismo periodo de 2023, representando el 37.1% de las ventas netas totales del tercer trimestre de 2024. Las ventas netas de las marcas de “Otros Tequilas” disminuyeron 1.0% respecto al mismo periodo del año anterior, representando el 35.6% de las ventas netas totales. Las marcas de “Otros Espirituosos” representaron el 18.7% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 5.1% en comparación con el tercer trimestre del año pasado. Las ventas netas de “Bebidas No-alcohólicas y Otros” representaron el 2.5% de las ventas netas totales y disminuyeron 1.4% respecto al periodo anterior. Las ventas netas de “RTD” representaron el 6.1% de las ventas netas totales y aumentaron 1.7% en comparación con el año anterior.



Rentabilidad y desempeño financiero

Durante el tercer trimestre de 2024, la utilidad bruta alcanzó \$5,811 millones, lo que representa un aumento del 14.7% en comparación con el mismo periodo de 2023. El margen bruto fue del 53.1% en el tercer trimestre de 2024, frente al 48.1% registrado en el mismo trimestre de 2023. Este incremento de 500 puntos base se debió principalmente a la reducción de los costos relacionados con el agave, reflejando la transición gradual de nuestro inventario más antiguo y costoso, junto con los efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Adicionalmente, hubo progreso en la premiumización en todas nuestras regiones y una mejora en la mezcla geográfica y de productos.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción ("AMP") en el tercer trimestre de 2024 disminuyeron 17.7%, alcanzando \$2,213 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2023. Como porcentaje de las ventas netas, AMP disminuyó a 20.2% de 25.5% en el periodo del año anterior. Esta disminución alinea nuestra inversión con condiciones de mercado actuales.

Los gastos de distribución en el tercer trimestre de 2024 aumentaron 3.2% alcanzando \$453 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2023. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.1% de 4.2% en el año anterior, impulsados por menores costos de logística y de transporte.

Los gastos de administración y ventas ("SG&A") aumentaron 21.7% a \$1,295 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2023. Como porcentaje de las ventas netas, el SG&A aumentó a 11.8% de 10.1% en el mismo periodo de 2023, debido principalmente a una mayor inversión en infraestructura y en capacidades organizacionales. Ajustando por el tipo de cambio los gastos de administración y ventas aumentaron un 13.2% en comparación con el tercer trimestre de 2023.

La utilidad de operación durante el tercer trimestre de 2024 aumentó 104.5% a \$1,824 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2023. El margen de operación se expandió 820 puntos base, alcanzando 16.7%, superior al 8.5% del mismo periodo del año anterior.

El UAFIDA en el tercer trimestre de 2024 aumentó 82.7% a \$2,118 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2023. El margen UAFIDA aumentó 830 puntos base a 19.3% contra 11.0% en el mismo periodo de 2023.

El resultado financiero neto registró una pérdida de \$564 millones de pesos en el tercer trimestre de 2024, frente a una pérdida de \$604 millones de pesos en el mismo periodo de 2023. Esta reducción en la pérdida neta se debió principalmente a mayores ingresos por intereses, gracias a nuestra mayor posición de efectivo, y a una menor pérdida por tipo de cambio. Esto último se logró al designar una cobertura adicional de \$150 millones de dólares, con el objetivo de mitigar el riesgo cambiario en nuestra deuda denominada en dólares estadounidenses.

La utilidad neta consolidada en el tercer trimestre de 2024 aumentó 338.2% a \$907 millones de pesos, en comparación con \$207 millones de pesos en el tercer trimestre de 2023. El

margen neto fue del 8.3% en el tercer trimestre de 2024, comparado con 2.0% en el tercer trimestre de 2023. La utilidad por acción fue de \$0.25 pesos en el tercer trimestre de 2024, frente a \$0.06 pesos del mismo periodo del año anterior.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 30 de septiembre de 2024, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$9,117 millones de pesos (un incremento de \$5,093 millones de pesos contra el mismo periodo del año anterior). La deuda financiera total fue de \$26,505 millones de pesos.

Durante los primeros nueve meses de 2024, la Compañía generó \$7,563 millones de pesos en efectivo neto de actividades operativas, frente a una utilización neta de \$3,572 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, lo que supone una variación de \$11,135 millones de pesos. La Compañía utilizó \$1,281 millones de pesos en actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a \$4,477 millones para el periodo terminado el 30 de septiembre de 2024, debido principalmente a un pago de \$1,470 millones de nuestra línea de crédito revolving. Gracias a nuestra sólida generación de efectivo, redujimos el uso de dicha línea a solo \$40 millones de dólares, quedando disponibles \$110 millones de dólares para uso futuro en caso de ser necesario.

Pago de dividendos

De acuerdo con el programa de asignación de capital de la Compañía anunciado durante la asamblea general ordinaria anual de accionistas llevada a cabo el 25 de abril de 2024, el 6 de agosto de 2024, se realizó un pago de dividendo en efectivo por un monto de \$0.39544 pesos por cada acción en circulación representativa del capital social de Becele.

Aspectos destacados del 3T24


Cifras en millones, excepto volumen (en miles de cajas de nueve litros)

	3T24	% Ventas	3T23	% Ventas	Δ% AcA	En moneda constante*.
Volumen	6,035	-	6,505	-	-7.2%	-
Ventas netas	10,949	100%	10,542	100%	3.9%	-4.3%
Utilidad Bruta	5,811	53.1%	5,068	48.1%	14.7%	1.6%
UAFIDA	2,118	19.3%	1,159	11.0%	82.7%	50.5%
Utilidad neta	907	8.3%	207	2.0%	338.2%	-

*Cifras pro forma en moneda constante.

Métricas trimestrales de crédito

	2T24	3T24	Δ
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	2.6x	2.3x	(0.3x)



NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por US\$500 millones con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346.6 millones (Ps7,202 millones) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de US\$500 millones). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en US\$153.4 millones (Ps3,192 millones).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$346.6 millones (Ps7,202 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$150 millones (Ps2,999 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$150 millones (Ps2,944 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.


El total de la cobertura establecida por la Compañía es por un total de US\$800 millones.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Política contable

Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio



que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.

Conferencia telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.) el jueves 24 de octubre de 2024, para analizar los resultados financieros no auditados del tercer trimestre de 2024. Las partes interesadas pueden unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles3T24ConferenceCall>

Detalles de la conferencia telefónica sobre los resultados financieros no auditados del 3T24

Fecha: jueves, 24 de octubre, 2024
Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.)
Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)


Cómo participar en la conferencia por Internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles3T24ConferenceCall>
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. ID de la conferencia: 966 2803 1662

Cómo participar en la conferencia por teléfono:

1. Marque uno de los números nacionales o internacionales de abajo
2. Introduzca el identificador de la conferencia (966 2803 1662), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656



Reino Unido
Brasil

+44 330 088 5830
+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJKC>

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.

La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:oot®, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

El UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

El UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es el UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que el UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. El UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente



con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bece o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bece no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson

bcarlson@cuervo.com.mx

Relación con Inversionistas

ir@cuervo.com.mx

Contacto de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad:

Alfredo López

alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2024			Tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2023		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	558	10,949		10,542		407	3.9
Coste de ventas	262	5,138	46.9	5,474	51.9	(336)	(6.1)
Utilidad bruta	296	5,811	53.1	5,068	48.1	743	14.7
Publicidad, mercadotecnia y promoción	113	2,213	20.2	2,689	25.5	(476)	(17.7)
Distribución	23	453	4.1	439	4.2	14	3.2
Ventas y administración	66	1,295	11.8	1,064	10.1	231	21.7
Otros gastos (ingresos)	1	26	0.2	(16)	(0.2)	42	N/A
Utilidad de operación	93	1,824	16.7	892	8.5	932	104.5
Ingresos por intereses	(7)	(139)	(1.3)	(81)	(0.8)	(58)	71.6
Gastos por intereses	18	351	3.2	290	2.8	61	21.0
Pérdida cambiaria - Neta	18	353	3.2	396	3.8	(43)	(10.9)
Resultado integral de financiamiento	29	564	5.2	604	5.7	(40)	(6.6)
Utilidad antes de impuestos	64	1,260	11.5	288	2.7	972	337.5
Impuestos a la utilidad	18	353	3.2	81	0.8	272	335.8
Utilidad neta consolidada	46	907	8.3	207	2.0	700	338.2
Participación no controladora	1	11	0.1	4	0.0	7	176.1
Participación controladora	46	896	8.2	203	1.9	693	341.4
Depreciación y amortización	15	294	2.7	267	2.5	27	10.2
UAFIDA	108	2,118	19.3	1,159	11.0	959	82.7
Utilidad por acción	0.01	0.25		0.06		0.19	338.2
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.63 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	Nueve meses finalizados el 30 de septiembre, 2024			Nueve meses finalizados el 30 de septiembre, 2023		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
Ventas netas	1,582	31,062		31,190		(128)	(0.4)
Coste de ventas	740	14,531	46.8	15,640	50.1	(1,109)	(7.1)
Utilidad bruta	842	16,531	53.2	15,550	49.9	981	6.3
Publicidad, mercadotecnia y promoción	329	6,461	20.8	7,141	22.9	(680)	(9.5)
Distribución	64	1,265	4.1	1,402	4.5	(137)	(9.7)
Ventas y administración	179	3,513	11.3	3,023	9.7	490	16.2
Otros (ingresos)	(4)	(75)	(0.2)	(97)	(0.3)	22	(22.7)
Utilidad de operación	273	5,368	17.3	4,081	13.1	1,287	31.5
Ingresos por intereses	(18)	(344)	(1.1)	(209)	(0.7)	(135)	64.6
Gastos por intereses	51	1,009	3.2	805	2.6	204	25.3
Pérdidas (ganancias) cambiaria - Neta	68	1,344	4.3	(364)	(1.2)	1,708	N/A
Resultado integral de financiamiento	102	2,009	6.5	232	0.7	1,777	766.0
Utilidad antes de impuestos	171	3,359	10.8	3,849	12.3	(490)	(12.7)
Impuestos a la utilidad	48	940	3.0	1,078	3.5	(138)	(12.8)
Utilidad neta consolidada	123	2,419	7.8	2,771	8.9	(352)	(12.7)
Participación no controladora	1	20	0.1	17	0.1	3	17.6
Participación controladora	122	2,399	7.7	2,754	8.8	(355)	(12.9)
Depreciación y amortización	42	830	2.7	796	2.6	34	4.3
UAFIDA	316	6,198	20.0	4,877	15.6	1,321	27.1
Utilidad por acción	0.03	0.67		0.77		(0.10)	(12.7)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.63 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	Septiembre 30, 2024		Diciembre 31, 2023
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	464	9,117	6,367
Cuentas por cobrar	483	9,474	11,229
Partes relacionadas	1	24	20
Impuesto a la utilidad por recuperar	54	1,060	1,054
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	47	917	1,516
Inventarios	762	14,952	16,237
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	2	34	30
Activos biológicos	70	1,375	699
Pagos anticipados	59	1,167	944
Total activo corriente	1,942	38,120	38,096
Inventarios	412	8,082	6,269
Activos biológicos	531	10,415	9,839
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	73	1,425	973
Propiedades, planta y equipo	888	17,423	15,743
Activos intangibles	1,016	19,936	16,919
Crédito mercantil	342	6,704	5,536
Activos por arrendamiento	126	2,481	2,813
Impuesto sobre la renta diferido	136	2,672	2,432
Beneficios a los empleados	31	606	542
Otros activos	3	68	66
Total de activo no corriente	3,557	69,812	61,131
Total de activo	5,499	107,932	99,225
Pasivo			
Crédito sindicado	2	45	47
Senior Notes	165	3,231	84
Cuentas por pagar	254	4,992	4,486
Partes relacionadas	0	3	14
Pasivo por arrendamiento	22	441	664
Otras cuentas por pagar	239	4,686	6,511
Total de pasivo circulante	683	13,398	11,806
Crédito sindicado	422	8,289	8,393
Senior Notes	761	14,940	15,373
Pasivo por arrendamiento	114	2,240	2,486
Reserva ambiental	8	151	127
Otros pasivos	11	219	231
Impuesto sobre la renta diferido	202	3,956	3,170
Total de pasivo no circulante	1,518	29,795	29,780
Total de pasivo	2,201	43,193	41,586
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,290	64,584	57,504
Participación no controladora	8	155	135
Total de capital contable	3,298	64,739	57,639
Total de pasivo y capital contable	5,499	107,932	99,225

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.63 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Nueve meses finalizados el 30 de septiembre, 2024	Nueve meses finalizados el 30 de septiembre, 2023	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de Operación:			
Utilidad antes de impuestos	171	3,359	3,849
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	42	830	796
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	6	119	13
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	15	168	181
Ingresos por intereses	(18)	(344)	(209)
Fluctuación cambiaria no realizada	65	1,271	(364)
Gastos por intereses	39	761	523
Coste neto del periodo de las prestaciones a los empleados	1	22	32
Subtotal	315	6,186	4,821
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	129	2,523	2,058
Partes relacionadas	(1)	(15)	(29)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	34	659	(322)
Inventarios	97	1,913	(2,126)
Activos biológicos	(71)	(1,394)	(1,308)
Pagos anticipados	(5)	(106)	(48)
Otros activos	29	566	403
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	15	295	(3,702)
Otras cuentas por pagar	(104)	(2,035)	(678)
Beneficios a los empleados	(0)	(8)	(20)
Impuestos sobre la renta pagado	(52)	(1,023)	(2,621)
Efectivo neto de actividades de operación	385	7,561	(3,573)
Actividades de inversión:			
Propiedades, planta y equipo	(68)	(1,327)	(2,207)
Activos intangibles	(7)	(141)	(46)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(8)	(157)	(379)
Ingresos por intereses	18	344	209
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(65)	(1,281)	(2,423)
Actividades de financiamiento:			
Dividendos pagados	(72)	(1,420)	(1,764)
Préstamo bancario	-	-	8,813
Préstamo bancario pagado	(75)	(1,470)	-
Pago de intereses por arrendamiento	(43)	(847)	(813)
Intereses pagados	(38)	(740)	(447)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(228)	(4,477)	5,789
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	92	1,803	(206)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del ejercicio:			
Al principio del periodo	324	6,367	4,521
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	48	947	(290)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	464	9,117	4,025

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.63 pesos mexicanos para conveniencia del lector.